

FOLBERTH CONSULTING

IHRE MEHR-WERT-KOMMUNIKATION

Consulting

Kommunikationstraining

Kooperationsmarketing

Personaldiagnostik

Folberth-Consulting ist Ihr Spezialist für Ihre persönliche Mehr-Wert-Kommunikation.

Sichern Sie Ihren Vorsprung, durch erfolgreiche Mitarbeiter.

„Die einzige Möglichkeit, Menschen zu motivieren, ist die Kommunikation.“ Lee Iacocca

Die Fähigkeiten, die eigenen Stärken und die Potenziale Ihrer Mitarbeiter, sowie die Bedürfnisse Ihrer Kunden systematisch zu erkennen und optimal zu nutzen, werden immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Unsere Kernkompetenzen sind:

1. Kommunikationstraining und Kundensteigerungsprogramme.

Der Vertrieb ist für Ihren Erfolg zuständig.

2. Personaldiagnostik, Personalauswahl, Personalentwicklung und Teamcoaching.

Ihre Mitarbeiter sind erfolgreich, wenn diese zielgenau ausgesucht sind und sich in Ihren Tätigkeitsbereichen wohl fühlen.

3. Consulting für Markterschließungsprogrammen von neuen Produkten und Vertriebsstrukturen.

Mit innovativen Ideen und Märkten können Sie in der heutigen Zeit wachsen.

4. Kooperationsmarketing.

In guten Netzwerken und neuen Kooperationsideen können Sie sich entwickeln.

Wir organisieren Ihre Verbundwerbung mit Wettbewerbsausschluss – genau zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe, Ihren Bedarf und Ihr Budget.

Wir, von Folberth-Consulting sind Ihr Pfadfinder, Mehr-Wert Kommunikator, Trainer, Coach und Begleiter in allen Prozessen rund um das Thema Mehr-Wert Kommunikation.

Die Wurzeln von uns kommen aus den Bereichen Marken, Möbel, Verbände, Versand, Einzelhandel, Dienstleistung und Sport.

Unser Ziel ist es, Sie und Ihre Mitarbeiter so zu unterstützen, dass sowohl der Einzelne als auch das gesamte Unternehmen profitiert.

Wer auch in Zukunft Erfolg haben will, muss heute seine Stärken mobilisieren. Und das sind die Mitarbeiter!

*„Wer andere kennt, ist gelehrt.
Wer sich selbst kennt, ist weise.“* Lao Tse

Erkennen Sie Ihre Potenziale und Motive.

INSIGHTS MDI® ist die Grundlage aller Beratungsansätze.

Es steht für Performance Management, Potenzial-Analyse und Persönlichkeitsentwicklung. Die umfassenden Analyse-Tools von INSIGHTS MDI® ermöglichen Ihnen, mit den richtigen Mitarbeitern zu starten, sie zu trainieren, ihnen

adäquate Karrieren zu ermöglichen und ein optimales Teamumfeld zu bieten – die beste Basis für Ihren Unternehmenserfolg.

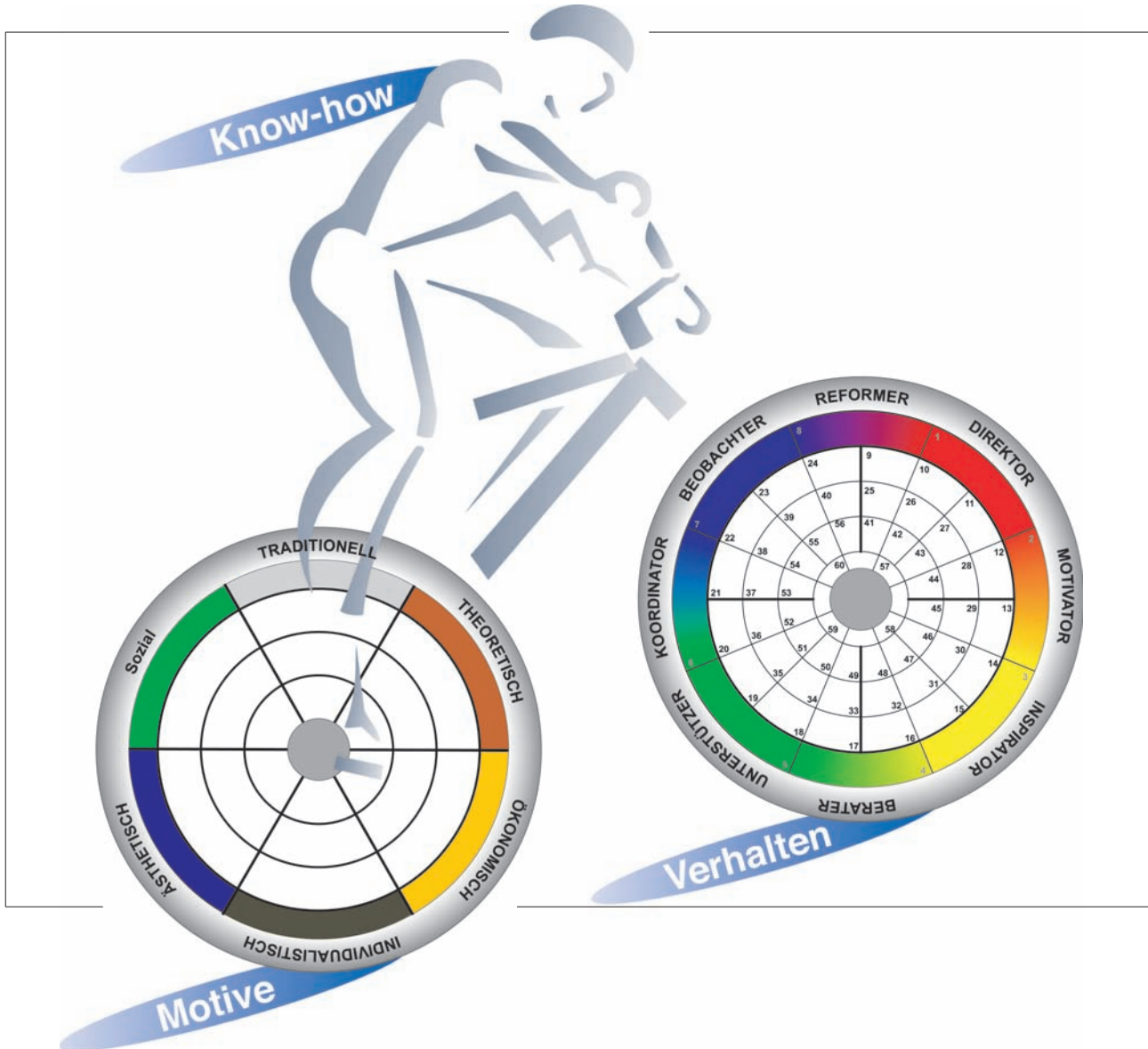
Es gibt keine Gewinner und Verlierer, kein richtiges oder falsches Verhalten, sondern nur individuelle Präferenzen und Stärken - und damit die maximale Sicherheit, die richtige Person an den richtigen Platz zu bringen und individuell zu fördern.

Weltweit wurden INSIGHTS MDI® bereits über fünf Millionen Mal zur systematischen Erschließung von Manager- und Mitarbeiterpotenzialen eingesetzt.

Folberth-Consulting ist akkreditierter Partner von INSIGHTS MDI®.



Auf der Zielgeraden zu einer Mehr-Wert Kommunikation:



Ihr Nutzen von INSIGHTS MDI®

Die Potenzialanalysen sind eine wirkungsvolle Grundlage für die Personalauswahl, die Personalentwicklung und die Teamentwicklung. Zudem schaffen sie eine sichere Entscheidungsbasis, um mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern typgerechter und damit erfolgreicher zu kommunizieren.

– **Potenzialerkennung**

INSIGHTS MDI® ist ein individuelles Instrument zur Selbsterkenntnis, um das eigene Potenzial weiterzuentwickeln.

– **Teamentwicklung**

INSIGHTS MDI® fördert das Verständnis für unterschiedliche Präferenzen und Neigungen in Teams.

– **Personalentwicklung**

INSIGHTS MDI® bietet eine präzise Grundlage für die Erstellung von individuellen und maßgeschneiderten Personalentwicklungsprogrammen.

– **Verkauf mit typgerechten Verkaufsansätzen**

Beziehungskompetenz ist der Schlüssel zum Verkaufserfolg. Mit INSIGHTS MDI® können Sie die entscheidenden Erfolgsfaktoren im Verkauf bestimmen:

Die Persönlichkeit des Kunden, die Persönlichkeit des Verkäufers und die Beziehung zwischen Käufer und Verkäufer.

– **Führung**

INSIGHTS MDI® unterstützt die Entwicklung eines individuell adäquaten Beziehungsmanagements von Führungskräften und Mitarbeitern.

– **Personalauswahl**

Die INSIGHTS MDI® Potenzial-Analyse unterstützt gezielt die Erkennung von Potenzialen bei der Auswahl von Bewerbern und der Karrieregestaltung der Mitarbeiter.

Unterschiedliche Typen – unterschiedliche Strategien.

Die Basis von INSIGHTS MDI® – das 4-Quadranten-Modell.



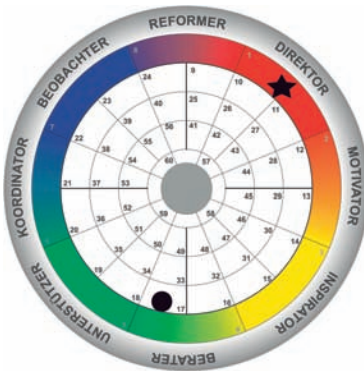
INSIGHTS MDI® ist ein ganzheitliches System, das alle Bereiche menschlichen Potenzials beleuchtet und optimieren hilft:

- **das WIE - Verhalten**
(Unsere natürlichen und angepassten Verhaltenspräferenzen)
- **das WARUM - Motive**
(Unser persönliches Antriebssystem)
- **das WAS - Know-how**
(Unsere Fertigkeiten, Erfahrungen, Kompetenzen)

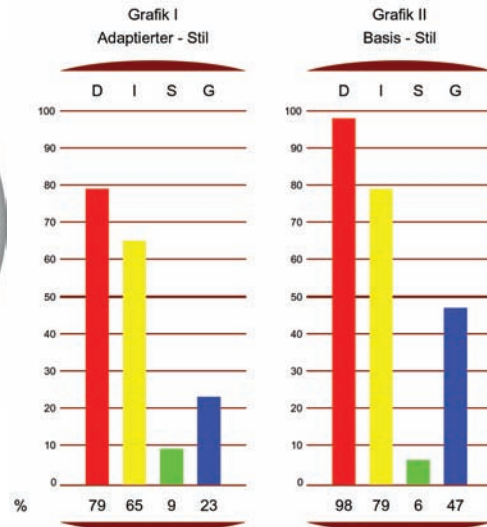
Das Ergebnis von INSIGHTS MDI®

INSIGHTS MDI® ist als Online-Analyse direkt im Internet durchführbar. In kürzester Zeit liegen die Auswertungsergebnisse des Online-Tests vor. Leicht verständlich formuliert, beanspruchen die für die Analyse entwickelten Fragebögen zum Ausfüllen nicht mehr als 15-20 Minuten. Sie enthalten keine psychologischen Termini und keine Fragen, die in Ihre Intimsphäre reichen. Die Auswertung erfolgt als textlicher und grafischer Report, der bis zu 35 Seiten umfasst.

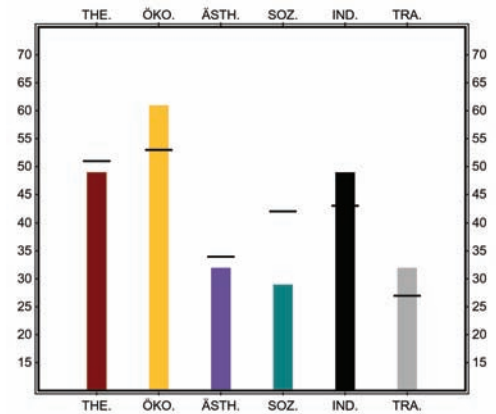
INSIGHTS-Rad



STIL-ANALYSE



MOTIVATIONSGRAPHIK



Das INSIGHTS MDI-Analyseverfahren erzeugt keine „Verlierer“, sondern zeigt konkrete, handlungsorientierte Wege zur Ausschöpfung des eigenen Potenzials auf.

Die Verkaufstrainings der Mehr-Wert-Kommunikation von Folberth-Consulting.

Der Erfolg eines Unternehmens wird in Zukunft weniger von Produkten, Dienstleistungen oder Innovationen abhängen – diese sind vom Mitbewerber leicht kopierbar. Vielmehr wird eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit von der Qualität der Mitarbeiter und deren Identifikation mit den Unternehmenszielen gesichert.

Mit den richtigen Mitarbeitern zum Erfolg.

Unsere Trainingsbausteine für Ihre Mehr-Wert-Kommunikation:
Individuell abgestimmte Inhouse Seminare auf den Auftraggeber und Teilnehmer.
Jeweils 2 Seminartage.

Das Einsteiger Seminar in die Mehr-Wert-Kommunikation:

Beziehungs-Kompetenz für Verkäufer durch die Mehr-Wert-Kommunikation.

Beziehungskompetenz ist der Schlüssel zum Verkaufserfolg. Wer überdurchschnittlich verkaufen will, muss über sich und seine Kunden mindestens ebensoviel wissen, wie über sein Produkt. Verkaufstrainings mit INSIGHTS MDI®

verbessern die Handhabung und den erfolgreichen Einsatz des wichtigsten Verkaufsinstruments, über das Ihre Verkäufer verfügen: ihre Persönlichkeit! Durch den Einsatz von INSIGHTS MDI® erhalten Verkäufer ein vertieftes Verständnis ihrer eigenen, als auch der Verhaltenspräferenzen ihrer Kunden. So können sie gezielt an einer Verbesserung des Beziehungsmanagements zu ihren Kunden arbeiten.

Das Aufbauseminar zum Mehr-Wert-Kommunikations Meister:

Be the Best – Wie ich überlegen zum Abschluss komme!

Wollen Sie in Zukunft auch mehr Umsatz generieren?
Wie gut ist Ihre Vertriebsmannschaft?
Wollen Sie Ihre Mannschaft zu einem Siegerteam im Markt entwickeln?
Umsatz kommt von Einsatz, dieser muss und kann trainiert werden.

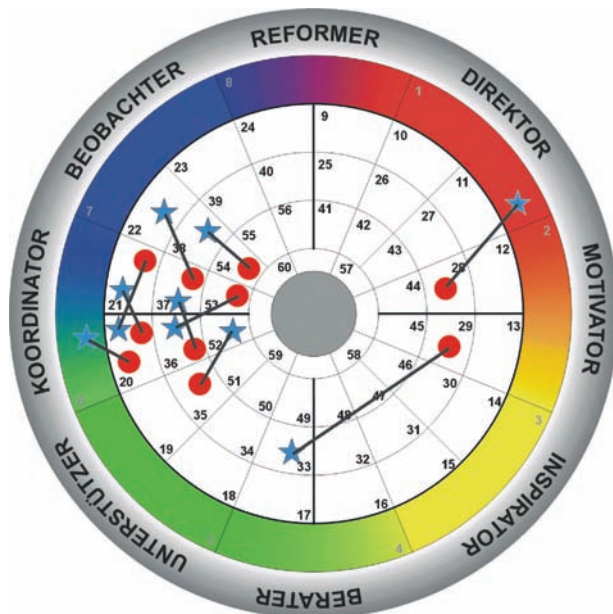
Die Seminargruppe hat bereits die Mehr-Wert-Kommunikation in der Praxis erprobt und Erfahrungen gesammelt. Das Aufbau-Programm der Mehr-Wert-Kommunikation ist das Erlernen der professionellen Fragetechnik und der suggestiven Kommunikation.

Beide Punkte sind unerheblich in der Meisterschaft der Bedarfsanalyse, der preisstabilen Einwandbehandlung und des Abschlusses.

Die Beziehungs-Kompetenz im Team und in Teamprozessen:

Team-Dynamics – Ihre Mehr-Wert-Kommunikation im Team.

Teamentwicklungen auf der Basis von INSIGHTS MDI® sind eine wirksame Unterstützung, wenn es darum geht, Arbeits- und Managementteams produktiver, entscheidungs- und konfliktfähiger zu machen. Durch den Einsatz von INSIGHTS MDI® wird die Selbsterkenntnis erhöht und die Akzeptanz für den anderen gesteigert. Das schafft Bereitschaft zur Veränderung, ermöglicht eine gezielte Verstärkung von Synergieeffekten, und hilft High Performance Teams zu entwickeln.



Personaldiagnostik, Personalauswahl.

Das Human Capital ist der wichtigste Wettbewerbsfaktor der Zukunft!

Der effizienten Personalauswahl kommt eine zunehmend hohe Bedeutung zu. Der richtige Mitarbeiter am richtigen Platz (Placement) und der Einklang von Anforderungen und Leistungsvermögen (Matching) sind wesentliche Voraussetzungen für langfristigen Erfolg. Wir helfen Ihnen dabei ohne zeit- und kostenintensive Assessment Center.

Ihre Mitarbeiter und eine richtige Personaldiagnostik sind die Basis eines zukünftigen erfolgreichen Teams.

- Ca. 80% der Mitarbeiter nutzen Ihr Potenzial am Arbeitsplatz nicht.
- 2 von 3 Neueingestellten erweisen sich innerhalb der ersten Jahre als nicht optimal passend.
- 95% der Bewerber „übertreiben“, um den Job zu bekommen.
- Ausgezeichnete Mitarbeiter werden oftmals mit Funktionen, in denen sie Ihre Stärken nicht ausspielen können, fehlbesetzt.
- Die meisten Entscheidungen über Stellenbesetzungen werden in den ersten Minuten des Vorstellungsgesprächs intuitiv gefällt.

Die Folge davon ist eine Fehlbesetzung der Position, die eine erhebliche Fehlinvestition mit sich bringt:

- Stellenanzeige
- Ihre Zeit bei der Vorauswahl und der Bewerbungsgespräche
- Einarbeitungskosten
- Ca. 4 Monatsgehälter
- Ihr Imageverlust am Markt, bei Ihren Kunden und Mitarbeitern

Schützen Sie sich vor zukünftigen Fehlentscheidungen.

Wie wir Sie bei der Personalauswahl unterstützen:

Wir sind nicht der klassische Personaldienstleister, der Ihnen den kompletten Job in der Personalauswahl abnimmt. Wir verstehen uns als Ihr Berater und Begleiter in der Personaldiagnostik, nicht als klassischer Headhunter.

Unsere Dienstleistung für Sie bei der Neubesetzung einer Stelle:

- **INSIGHTS MDI® Arbeitsstellenanalyse**

Vor jeder Entscheidung über die Entwicklung eines Mitarbeiters, oder Neubesetzung sollte geklärt werden:

Welche Kompetenzen werden speziell in diesem Job benötigt?

Welches Verhalten begünstigt, oder ermöglicht eine Bestleistung?

Welche Motive werden im Job belohnt?

Oder



- **MDI „Trimetrix“ Arbeitsstellen-Analyse**

Die MDI „Trimetrix“ Arbeitsstellen-Analyse ermittelt das Arbeitsplatzanforderungs-Sollprofil für Verhalten, Werte, Persönlichkeitsmerkmale, inkl. Interview-Fragen.

Um dieses Sollprofil erstellen zu können, ist ein Workshop notwendig mit ca.3 Teilnehmern.

- **Erstellung eines unterstützenden Textes der Stellenanzeige**
- **Fragenkatalog für das Bewerbungsgespräch**
- **INSIGHTS Profilerstellung für die engeren Kandidaten und Abgleich mit der Arbeitsstellenanalyse**
- **Unterstützung bei den Bewerbungsgesprächen**

Das Ergebnis der Personaldiagnostik von Folberth-Consulting sind zufriedene Mitarbeiter, die am richtigen Platz im Unternehmen erfolgreich sein können.

Wir freuen uns auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

**Nichts ändert sich, wenn nicht wir
zur Veränderung bereit sind.**

Folberth-Consulting – Ihre Mehr-Wert-Kommunikation

TRAINING

PERSONALDIAGNOSTIK

CONSULTING

KOOPERATIONSMARKETING

Folberth-Consulting

Am Südhang 31

72160 Horb a.N.

Telefon +49(0)7482/91 39 87

Telefax +49(0)7482/91 39 88

folberth@folberth-consulting.de

www.folberth-consulting.de